

بسمه تعالی

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی
سازمان سینمایی و سمعی و بصری
مجلس شورای اسلامی (پروپوزال) پیشنهادی پژوهش

مشخصات مجری طرح:

اشخاص حقیقی: نام : آزاده نام خانوادگی : مدنی نام پدر :
کد ملی :

سال تولد : محل تولد : تحصیلات : دکتر
رشته تحصیلی : پژوهش هنر
آدرس :

شماره همراه : تلفن ثابت :

اشخاص حقیقی

عنوان پژوهش

فارسی : آسیب شناسی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی
ایران همراه با ارائه راهکارهایی جهت رفع آسیب‌ها
لاتین :

Pathology of female roles in Iran's social cinema along with providing solutions
to remedy the damage

نوع تحقیق:

بنیادی ☐ کاربردی ☒ توصیفی ☐ تبیینی ☒
اکتشافی ☐ کمی ☐ کمی-کیفی ☒

واژگان کلیدی (حداقل ۵ کلمه)

فارسی:	آسیب شناسی، زنان، سینمای اجتماعی ایران
لاتین :	Pathology, women, Iranian Social Cinema

۱	مشخصات پژوهش
۱-۱	مقدمه سینما همواره بازتاب‌دهنده تحولات اجتماعی و فرهنگی بوده است. سینمای اجتماعی ایران به ویژه با پرداختن به نقش‌ها و هویت‌های زنانه، موضوع مهمی در تحلیل‌های جامعه‌شناختی به شمار می‌آید. این سینما در دهه‌های اخیر سعی کرده است تصویری واقع‌گرا از زندگی زنان ایرانی ارائه دهد و مشکلات و تبعیض‌های آن‌ها را بازتاب دهد. با این حال، پرسشی وجود دارد که آیا این سینما توانسته به شکلی منصفانه نقش‌های زنان را به تصویر بکشد یا خود نیز کلیشه‌های جنسیتی را بازتولید کرده است. یکی از مشکلات مشاهده شده در این حوزه، تکرار کلیشه‌های سنتی مانند مادر فداکار یا زن مطیع است که تصویری محدود از زنان ارائه می‌دهد. در مقابل، برخی فیلم‌ها با پرداختن به مسائل واقعی زنان، از جمله خشونت خانگی و تبعیض شغلی، موفق شده‌اند آگاهی عمومی را ارتقا داده و در جهت تغییر نگرش‌ها قدم بردارند. این فیلم‌ها با چالش کشیدن هنجارهای اجتماعی، نقش مؤثری در گفتمان‌هایی دارند که خواهان اصلاح حقوقی و فرهنگی جایگاه زنان در ایران است.

۲-۱	تعریف مسأله : این پژوهش به بررسی نحوه بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران و آسیب‌ها و نقاط ضعف آن می‌پردازد. هدف اصلی، تحلیل تأثیر سینما بر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی درباره زنان و ارزیابی موفقیت یا ناکامی آن در ارائه تصویری واقعی و عادلانه از زنان است. مسئله اصلی پژوهش شامل شناسایی کلیشه‌های جنسیتی است؛ اینکه آیا نقش‌های زنانه محدود به کلیشه‌های سنتی مانند مادران فداکار، همسران مطیع یا دختران معصوم است، یا با کلیشه‌های مدرن و اغراق‌شده از زنان هنجارشکن همراه است. این بازنمایی‌ها ممکن است از تنوع هویت زنانه بکاهد و تصویری تقلیل‌گرایانه ارائه دهد. پژوهش همچنین به تحلیل تأثیرات فرهنگی و اجتماعی این بازنمایی‌ها می‌پردازد؛ اینکه آیا سینما با تکرار کلیشه‌ها، نگرش‌های نابرابر جنسیتی را تقویت می‌کند یا به تغییر این نگرش‌ها و بهبود وضعیت زنان کمک می‌کند. واقع‌گرایی در بازنمایی مسائل زنان نیز از دیگر مسائل مورد بررسی است، به ویژه در موضوعاتی مانند تبعیض شغلی، خشونت خانگی و مشکلات حقوقی. سینمای اجتماعی ایران در پیشبرد گفتمان‌های حقوق زنان و ارتقای آگاهی عمومی نقش مهمی داشته است، و این پژوهش به بررسی این نقش می‌پردازد. تأثیر تغییرات فرهنگی جامعه ایران در دهه‌های اخیر و بازتاب آن در سینما نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه بر این، پژوهش به تحلیل تأثیر رویکردهای سیاسی حاکمیت و تعارضات ناشی از مسائل زنان در جامعه و سینما می‌پردازد. در نهایت، پژوهش با هدف بهبود بازنمایی نقش‌های زنانه، راهکارهایی ارائه می‌دهد تا به فهم عمیق‌تر از وضعیت زنان در سینمای اجتماعی ایران دست یابد.
-----	---

۳-۱	جنبه جدید بودن و نوآوری طرح : این تحقیق به تحلیل بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران و تأثیر تحولات اخیر جامعه، به ویژه رویکردهای نسل جدید متولدین دهه هشتاد، می‌پردازد. تغییرات اجتماعی و فرهنگی سریع در دهه‌های اخیر باعث شده است که نسل جوان نگرش متفاوتی نسبت به مسائل جنسیتی و نقش‌های زنانه داشته باشد. این نسل با دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، از کلیشه‌های سنتی فاصله گرفته و خواهان تغییرات سریع‌تر است که این تحولات می‌تواند در سینمای اجتماعی نیز بازتاب داشته باشد. پژوهش همچنین به بررسی رخدادهای اخیر در ایران، از جمله اعتراضات زنان به محدودیت‌های حقوقی و اجتماعی و افزایش آگاهی نسبت به تبعیض‌های شغلی و خشونت خانگی، می‌پردازد. این رخدادها به همراه تلاش فعالان حقوق زنان برای تغییر قوانین نابرابر، تأثیر چشمگیری بر بازنمایی زنان در سینما داشته است. به طور خاص، تحقیق به تحلیل تأثیر تحولات نگرشی متولدین دهه هشتاد، نقش شبکه‌های اجتماعی در افزایش آگاهی نسبت به مسائل زنان، تأثیر اعتراضات اخیر و تغییرات احتمالی در سیاست‌های حکومتی در این زمینه می‌پردازد. این رویکرد جامع به ما امکان می‌دهد که نقش سینما در پیشبرد تغییرات مثبت اجتماعی و فرهنگی را بهتر درک کرده و راهکارهایی برای بهبود بازنمایی زنان ارائه دهیم.
-----	---

۴-۱	ضرورت و اهمیت تحقیق : این تحقیق به دلیل بررسی بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند به فهم بهتر وضعیت زنان در جامعه و تغییر نگرش‌های اجتماعی کمک کند. از جمله ضرورت‌های این تحقیق، شناسایی کلیشه‌های جنسیتی و ارائه تصاویری واقعی‌تر و منصفانه‌تر از زنان است که می‌تواند تأثیر مثبت بر رفتارهای اجتماعی داشته باشد. سینما به عنوان یک رسانه قدرتمند در تغییرات فرهنگی و اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند و این تحقیق می‌تواند به اصلاح گفتمان‌های مرتبط با حقوق زنان کمک کند. همچنین، با تحلیل تأثیر تحولات نسلی و شبکه‌های اجتماعی، این تحقیق به تولید محتوای سینمایی منطبق با واقعیت‌های جدید جامعه یاری می‌رساند. پیامدهای منفی عدم انجام این تحقیق شامل تداوم کلیشه‌های جنسیتی، فقدان آگاهی عمومی نسبت به چالش‌های زنان، و عدم تحلیل واقع‌گرایانه از نقش‌های زنانه در سینما است. همچنین، در صورت عدم انجام این پژوهش، سینمای اجتماعی ایران ممکن است نتواند با تحولات نسلی همگام شود، که این امر می‌تواند تأثیرگذاری سینما بر تغییرات اجتماعی را کاهش دهد. این تحقیق نه تنها به تحلیل دقیق بازنمایی نقش‌های زنانه می‌پردازد، بلکه راهکارهایی برای بهبود وضعیت زنان در سینما و جامعه ارائه می‌دهد و به تغییر نگرش‌ها و بهبود شرایط زنان کمک می‌کند.
-----	---

۵-۱	اهداف طرح : هدف اصلی (این پژوهش قصد حل کدام مساله اصلی سینما را دارد) : این پژوهش با هدف بهبود بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران، تلاش می‌کند تا نگرش‌های اجتماعی را تغییر داده و گفتمان‌های حقوق زنان را تقویت کند. همچنین به سینماگران و سیاست‌گذاران اهمیت بازنمایی واقع‌گرایانه زنان را یادآوری کرده و به تولید محتوای عادلانه و متنوع ترغیب می‌کند. اهداف فرعی: این پژوهش به بررسی بازنمایی نادرست و کلیشه‌ای نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران می‌پردازد. اهداف فرعی شامل موارد زیر است:
-----	--

۱. شناسایی و نقد کلیشه‌های جنسیتی: این پژوهش کلیشه‌های محدودکننده نقش‌های زنانه را شناسایی کرده و نشان می‌دهد که چگونه این تصاویر می‌توانند نگرش‌های نابرابر جنسیتی را تقویت کنند. ۲. ارزیابی واقع‌گرایی در بازنمایی زنان: بررسی میزان واقع‌گرایی و انصاف در تصویرسازی مسائل و مشکلات زنان در سینمای اجتماعی، به دور از افراط و تفریط. ۳. تحلیل تأثیرات فرهنگی و اجتماعی: پژوهش به تحلیل تأثیر سینمای اجتماعی بر تغییر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی نسبت به زنان می‌پردازد و بررسی می‌کند که سینما چگونه با چالش کشیدن کلیشه‌ها می‌تواند وضعیت زنان را بهبود بخشد. ۴. تأثیر تحولات نسلی و شبکه‌های اجتماعی: بررسی تأثیر نسل جدید، به‌ویژه متولدین دهه‌ی هشتاد، و نقش شبکه‌های اجتماعی در تغییر بازنمایی زنان در سینما. ۵. تحلیل تعارضات سیاست‌های حاکمیتی: پژوهش به ارزیابی تأثیر سیاست‌های حاکمیت در سینما و تحلیل تعارضات میان ارزش‌های سنتی و مدرن و چالش‌های ناشی از تغییرات وضعیت زنان می‌پردازد.	
---	--

۶-۱ سؤال اصلی: بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران چه آسیب‌هایی بر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی در زنان و نسبت به زنان دارد و چگونه می‌توان از این آسیب‌ها جلوگیری کرد؟ سؤالات فرعی: ۱- کلیشه‌های جنسیتی در نقش‌های زنانه سینمای اجتماعی ایران چه هستند و چگونه بر تنوع و پیچیدگی نقش‌های زنانه تأثیر می‌گذارند؟ ۲- چگونه تغییرات نسلی، به‌ویژه رویکردهای نسل متولد دهه‌ی هشتاد به بعد، بر بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران تأثیر گذاشته‌اند؟ ۳- چگونه تعارضاتی میان ارزش‌های سنتی و مدرن در بازنمایی نقش‌های زنانه در سینما مشکل ایجاد می‌کند؟	
---	--

۷-۱ فرضیه اصلی: بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران عمدتاً کلیشه‌ای، محدودکننده و یا غیرواقعی و غلوآمیز است و این بازنمایی‌ها به تقویت نگرش‌های نابرابر جنسیتی در جامعه و یا در نقطه‌ی مقابل آن تضادهای جنسیتی نامطلوب منجر می‌شوند. فرضیات فرعی: ۱- کلیشه‌های جنسیتی سنتی و حتی مدرن، در بسیاری از فیلم‌های اجتماعی ایران تکرار می‌شوند و این کلیشه‌ها به تنوع و پیچیدگی هویت زنانه آسیب می‌زنند. زیرا که زنان را محدود به موقعیت‌هایی خاص می‌کنند و نقش‌های واقعی آنان در جامعه را نادیده و یا کمرنگ می‌کنند. ۲- تحولات نسلی و رویکردهای نسل متولد دهه‌ی هشتاد به بعد تأثیر قابل توجهی بر بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران داشته‌اند و این تأثیرات در تولیدات سینمایی جدید مشهود است. هرچند وجه افراط و تفریط آن هنوز نتوانسته گفتمانی سودمند و مفید برای نسل جدید ایجاد کند. ۴- تعارضات میان سیاست‌های حاکمیتی، نگاه‌های سنتی و تصورات مدرن باعث ایجاد شرایطی شده که شخصیت زنانه مطلوب و الگواری که هم بدنه‌ی جامعه مدرن آن را بپذیرند و هم معقول عقل و سنت	
--	--

	باشد، در بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران دیده نمی‌شود.
۸-۱	تعریف مفاهیم تحقیق (نظری / عملی) : این تحقیق به بررسی مفاهیم کلیدی در بازنمایی نقش‌های زنانه، کلیشه‌های جنسیتی، سینمای اجتماعی و واقع‌گرایی در سینما می‌پردازد. بازنمایی نقش‌های زنانه به نحوه تصویرسازی زنان در فیلم‌های اجتماعی ایران اشاره دارد و نقش مهمی در شکل‌دهی به نگرش‌های اجتماعی درباره زنان دارد. کلیشه‌های جنسیتی به تصورات ثابت و ناعادلانه درباره ویژگی‌ها و رفتارهای زنان و مردان اشاره دارد که در سینما نیز تقویت می‌شوند. سینمای اجتماعی نوعی سینما است که به مسائل اجتماعی، از جمله چالش‌های زندگی زنان، می‌پردازد و می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی و تغییر نگرش‌های اجتماعی کمک کند. واقع‌گرایی در سینما، به بازنمایی دقیق و منصفانه مشکلات زنان پرداخته و درک بهتری از این مسائل فراهم می‌کند. همچنین، این تحقیق به تحولات نسلی و تأثیرات آن بر نگرش‌ها و رفتارها توجه دارد. نسل متولد دهه ۸۰ با دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، نگرش‌های متفاوتی دارد که این تغییرات بر بازنمایی زنان در سینما نیز تأثیرگذار است. سیاست‌های حاکمیتی و تأثیرات فرهنگی و اجتماعی نقش مهمی در شکل‌دهی به بازنمایی زنان در سینما دارند. در نهایت، این مفاهیم به تحلیل جامع و دقیق از بازنمایی زنان در سینمای اجتماعی ایران کمک کرده و راهکارهایی برای بهبود آن ارائه می‌دهند.

۹-۱	مبانی نظری تحقیق (در تحقیق کیفی) برای ایجاد چارچوب نظری جامع جهت تحلیل بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران، از چهار نظریه استفاده می‌شود: چندصدایی باختین، بازنمایی، شناخت اجتماعی و یادگیری اجتماعی. این ترکیب نظریه‌ها به تحلیل چندجانبه و جامع از موضوع کمک می‌کند. نظریه چندصدایی باختین به تنوع صداها و هویت‌ها در آثار هنری می‌پردازد. این نظریه امکان تحلیل تنوع نقش‌های زنانه در سینمای ایران را فراهم می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه این سینما می‌تواند بازتاب‌دهنده پیچیدگی هویت‌های زنان باشد. همچنین، تعامل و تضاد میان دیدگاه‌های مختلف در بازنمایی زنان را بررسی می‌کند. نظریه بازنمایی به نحوه تصویرسازی هویت‌ها در رسانه‌ها و سینما اشاره دارد. این نظریه در شناسایی و نقد کلیشه‌های جنسیتی و همچنین تحلیل واقع‌گرایانه نقش‌های زنانه به کار می‌رود و بررسی می‌کند که فیلم‌های اجتماعی تا چه حد توانسته‌اند تصویری واقعی از زندگی زنان ارائه دهند. نظریه شناخت اجتماعی بر تأثیر مشاهده مدل‌های رفتاری در فیلم‌ها بر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی مخاطبان تمرکز دارد. این نظریه نشان می‌دهد که بازنمایی زنان در سینما می‌تواند به تغییر نگرش‌ها و ارتقای آگاهی عمومی درباره مسائل زنان منجر شود. نظریه یادگیری اجتماعی به نحوه یادگیری رفتارها از طریق مشاهده در رسانه‌ها می‌پردازد. این نظریه نقش فیلم‌ها را در تقویت نگرش‌های جنسیتی و ترویج ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی به ویژه در نسل جوان بررسی می‌کند. ترکیب این نظریه‌ها به تحلیل جامع و چندبعدی بازنمایی زنان در سینمای ایران، شناسایی کلیشه‌های جنسیتی، و ارائه راهکارهایی برای بهبود این بازنمایی کمک می‌کند.
-----	--

روش انجام تحقیق و مراحل انجام آن	۱۰-۱
این تحقیق به تحلیل بازنمایی نقش‌های زنانه در سینمای اجتماعی ایران و تأثیرات آن بر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی مخاطبان می‌پردازد. مراحل آن به شرح زیر است: مرحله اول: طرح تحقیق تعریف مسئله و اهداف: بررسی کلیشه‌های جنسیتی، واقع‌گرایی در بازنمایی زنان، تأثیرات نسل دهه ۸۰ و سیاست‌های حکومتی. مرور ادبیات: استفاده از منابع مرتبط و تدوین چارچوب نظری با استفاده از نظریه‌های چندصدایی باختین، بازنمایی، شناخت اجتماعی و یادگیری اجتماعی. مرحله دوم: طراحی روش تحقیق روش‌شناسی: ترکیبی از روش‌های کیفی و کمی، با استفاده از کدگذاری محتوای فیلم‌ها، پرسشنامه و مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته. نمونه‌گیری: انتخاب فیلم‌های اجتماعی ایرانی با نقش‌های زنانه برجسته و گروه‌های مختلف سنی و جنسی از مخاطبان. مرحله سوم: جمع‌آوری داده‌ها کدگذاری محتوای فیلم‌ها: تحلیل عناصر بازنمایی نقش‌های زنانه شامل کلیشه‌ها، تعاملات اجتماعی و واقع‌گرایی. پرسشنامه‌ها: برای سنجش نگرش‌ها و تأثیرات فیلم‌ها بر مخاطبان. مصاحبه‌ها: انجام مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با سینماگران، منتقدان و مخاطبان. مرحله چهارم: تحلیل داده‌ها تحلیل کیفی: بررسی کدگذاری‌های بازنمایی و تحلیل مصاحبه‌ها برای شناسایی دیدگاه‌های مختلف. تحلیل کمی: استفاده از آمار توصیفی و استنباطی برای آزمون فرضیات و تحلیل روابط بین متغیرها. مرحله پنجم: نتیجه‌گیری و ارائه راهکارها نتیجه‌گیری: تجمیع نتایج کیفی و کمی برای ارائه تصویری جامع از بازنمایی نقش‌های زنانه. راهکارها: ارائه پیشنهاداتی برای بهبود بازنمایی نقش‌های زنانه و انتشار نتایج تحقیق. این تحقیق با استفاده از چارچوب نظری ترکیبی و روش‌های کیفی و کمی به نقد کلیشه‌های جنسیتی و تحلیل بازنمایی زنان در سینما پرداخته و راهکارهایی برای بهبود ارائه می‌کند.	

جامعه آماری (در تحقیق کمی)	۱۱- ۱
جامعه آماری این تحقیق کمی شامل دو بخش اصلی است: فیلم‌های اجتماعی ایرانی و مخاطبان سینمای اجتماعی ایران. ۱. فیلم‌های اجتماعی ایرانی: این بخش شامل فیلم‌های تولید شده در دهه‌های اخیر است که به مسائل اجتماعی زنان پرداخته و دارای نقش‌های زنانه برجسته هستند. انتخاب فیلم‌ها به صورت تصادفی و هدفمند براساس معیارهایی مانند تاریخ انتشار و حضور بازیگران زن صورت می‌گیرد. ۲. مخاطبان سینمای اجتماعی ایران: شامل افرادی است که به‌طور منظم فیلم‌های اجتماعی را تماشا می‌کنند. این مخاطبان از گروه‌های سنی و جنسی مختلف شامل نوجوانان، جوانان، میانسالان، و سالمندان، و از هر دو جنس انتخاب می‌شوند. نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده برای انتخاب این گروه‌ها به‌کار رفته است.	
جامعه مورد بررسی (در تحقیق کیفی)	
جامعه مورد بررسی در تحقیق کیفی شامل دو بخش اصلی است: ۱. سینماگران و منتقدان: این گروه شامل کارگردانان، نویسندگان، بازیگران و منتقدان سینما است که در زمینه تولید فیلم‌های اجتماعی ایرانی و تحلیل بازنمایی نقش‌های زنانه تخصص دارند. نمونه‌گیری به‌صورت هدفمند انجام می‌شود تا افرادی با تجربه و بینش عمیق در این حوزه انتخاب شوند. ۲. مخاطبان منتخب سینمای اجتماعی ایران: شامل افرادی از گروه‌های سنی و جنسی مختلف است که تجربیات و نگرش‌های متفاوتی نسبت به بازنمایی نقش‌های زنانه در سینما دارند. این افراد به‌صورت هدفمند انتخاب می‌شوند تا دیدگاه‌ها و تجربیات متنوعی در خصوص نقش‌های زنانه ارائه کنند.	

محاسبه حجم نمونه	۱۲- ۱
<u>تحقیق کمی</u> ۱- فیلم‌های اجتماعی ایرانی روش نمونه‌گیری: انتخاب هدفمند و تصادفی از میان فیلم‌های برجسته و مرتبط با موضوع. تعداد نمونه: بسته به حجم کلی فیلم‌های تولید شده، حداقل ۵۰ فیلم برای داشتن نمایی جامع از بازنمایی نقش‌های زنانه. ۲- مخاطبان سینمای اجتماعی ایران روش نمونه‌گیری: نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده. تعداد نمونه: حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر، با توزیع متناسب در گروه‌های سنی و جنسی مختلف.	
<u>تحقیق کیفی</u> ۱- سینماگران و منتقدان روش نمونه‌گیری: نمونه‌گیری هدفمند. تعداد نمونه: ۱۰ تا ۱۵ نفر، تا اطمینان حاصل شود که تمامی دیدگاه‌ها و تجربیات کلیدی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. ۲- مخاطبان منتخب سینمای اجتماعی ایران روش نمونه‌گیری: نمونه‌گیری هدفمند. تعداد نمونه: ۱۵ تا ۲۰ نفر، با تاکید بر تنوع در نگرش‌ها و تجربیات.	

برنامه زمانی اجرای پژوهش:	۳
----------------------------------	----------

عنوان فعالیت	زمان آغاز	زمان پایان
آسیب شناسی نقش های زنانه در سینمای اجتماعی ایران		هشت ماه پس از آغاز

اعضای تیم پژوهشی طرح:				۶
نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	نوع تخصص	مدت زمان همکاری (ساعت)	
آزاده مدنی	ارشد ادبیات نمایشی و دکترای پژوهش هنر	پژوهشگر ارشد و نویسنده	۶۰۰ ساعت	۱
ندا حسینی میلانی	دکترای جامعه شناسی	مشاور پژوهش	۵۰ ساعت	۲
جبرئیل لطفی	کارشناسی ادبیات نمایشی	ویراستار و دستیار پژوهش	۳۰۰ ساعت	۳
عادل مدنی	کارشناسی فیلمنامه نویسی و ارشد فلسفه غرب	دستیار پژوهش	۲۰۰ ساعت	۴
زهرا احمدی	ارشد جامعه شناسی	دستیار پژوهش و تحلیلگر آمار و داده ها	۳۰۰ ساعت	۵
زهرا عباسی فر	ارشد جامعه شناسی	دستیار پژوهش	۱۰۰ ساعت	۶
ریحانه حیدری	دانشجوی دکتری ارتباطات	دستیار پژوهش	۱۰۰ ساعت	۷
نرگس مدنی	کارشناسی ادبیات انگلیسی	مترجم	۱۵۰ ساعت	۸
دو دانشجوی کارشناسی		جهت گردآوری داده ها	۲۰۰ ساعت	۹
مشاوران و متخصصان حوزه سینما			۵۰ ساعت	۱۰